



**Khóa học**

# **Bản Đồ Đầu Tư Thành Công**

Đề xuất kế hoạch Marketing cho khóa học từ Click Digital

# Mục tiêu chiến dịch

Chiến dịch Marketing Khóa học Bản đồ Đầu Tư Thành Công

## Marketing cho khóa học crypto

### MỌI VƯỚNG MẮC ĐƯỢC MỞ KHOẢ TẠI KHÓA HỌC "BẢN ĐỒ ĐẦU TƯ THÀNH CÔNG"

1 Toàn bộ bí quyết đầu tư thành công của quỹ GFI - Top 1 về quỹ đầu tư Crypto tại Việt Nam.

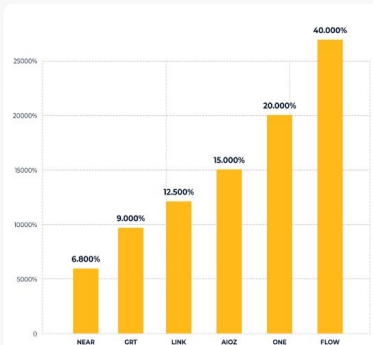
2 Đức kết của hơn 8 năm kinh nghiệm đầu tư thành công từ vai trò cá nhân tới tổ chức.

3 Trực tiếp giảng dạy bởi giám đốc điều hành quỹ đầu tư GFI, giáo sư khoa công nghệ thông tin tại Hàn Quốc và chuyên gia nghiên cứu dự án Crypto.

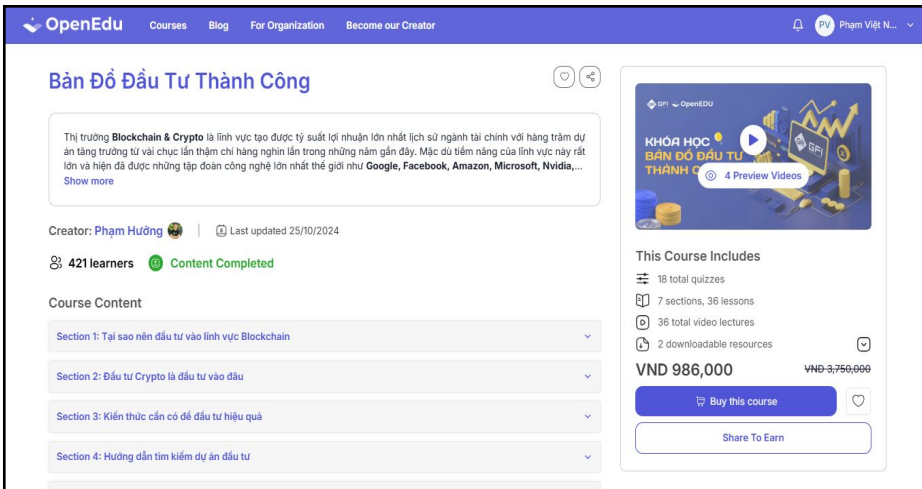
4 Học viên tiếp tục được hỗ trợ cố vấn đầu tư từ GFI sau khóa học

Giá cũ: **3,750,000đ**

Siêu khuyến mãi: **986.000đ**



*Lợi nhuận khủng* của các dự án nổi bật



**OpenEdu** Courses Blog For Organization Become our Creator

**Bản Đồ Đầu Tư Thành Công**

Thị trường **Blockchain & Crypto** là lĩnh vực tạo được tỷ suất lợi nhuận lớn nhất lịch sử ngành tài chính với hàng trăm dự án tăng trưởng từ vài chục lần thậm chí hàng nghìn lần trong những năm gần đây. Mặc dù tiềm năng của lĩnh vực này rất lớn và hiện đã được những tập đoàn công nghệ lớn nhất thế giới như **Google, Facebook, Amazon, Microsoft, Nvidia,...**

Creator: **Phạm Hưởng** | Last updated 25/10/2024

421 learners | Content Completed

**Course Content**

- Section 1: Tại sao nên đầu tư vào lĩnh vực Blockchain
- Section 2: Đầu tư Crypto là đầu tư vào đâu
- Section 3: Kiến thức căn cơ để đầu tư hiệu quả
- Section 4: Hướng dẫn tìm kiếm dự án đầu tư

**This Course Includes**

- 18 total quizzes
- 7 sections, 36 lessons
- 36 total video lectures
- 2 downloadable resources

**VND 986,000** ~~VND 3,750,000~~

Buy this course

Share To Earn



# Mục tiêu chiến dịch

- Tăng nhận diện thương hiệu
- Chuyển đổi khách hàng tiềm năng thành khách hàng thực tế, thúc đẩy doanh thu khóa học.
- Xây dựng lại nền tảng nhận diện khóa học và giảng viên, giúp người dùng nhận thấy giá trị vượt trội của khóa học.

Thời gian chiến dịch: 01/01/2025 - 31/09/2025 (3 quý)

The screenshot shows the OpenEdu course page for "Bản Đồ Đầu Tư Thành Công". The page includes a course description, creator information (Phạm Hùng), learner count (421 learners), and course content sections. A sidebar on the right lists course details: 10 quizzes, 7 sections, 36 lessons, 38 video lectures, and 2 downloadable resources. The price is VND 986,000, with a crossed-out price of VND 3,750,000. A "Buy this course" button and a "Share to Earn" button are visible.

The infographic highlights the course "BẢN ĐỒ ĐẦU TƯ THÀNH CÔNG" and lists its benefits: a top 1 ranking in Vietnam, 8 years of experience, direct teaching by GFI experts, and ongoing support. It also features a bar chart comparing the course price to other platforms and a "Share to Earn" program.

Platform	Price
MEAR	6.800%
GFI	9.000%
LINK	12.500%
AJOZ	15.000%
ONE	20.000%
FLOW	40.000%

Giá cũ: 3,750,000đ  
Siêu khuyến mãi: 986.000đ

Lợi nhuận khủng của các dự án nổi bật



# THÔNG TIN KHÓA HỌC



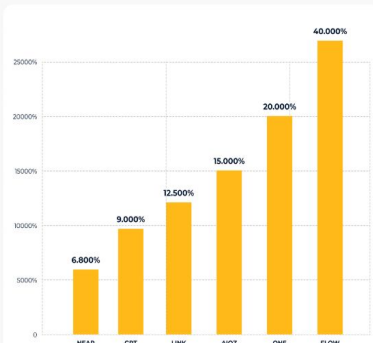
## MỌI VƯỚNG MẮC ĐƯỢC MỞ KHOẢ TẠI KHÓA HỌC "BẢN ĐỒ ĐẦU TƯ THÀNH CÔNG"

1 Toàn bộ bí quyết đầu tư thành công của quỹ GFI - Top 1 về quỹ đầu tư Crypto tại Việt Nam.

2 Đức kết của hơn 8 năm kinh nghiệm đầu tư thành công từ vai trò cá nhân tới tổ chức.

3 Trực tiếp giảng dạy bởi giám đốc điều hành quỹ đầu tư GFI, giáo sư khoa công nghệ thông tin tại Hàn Quốc và chuyên gia nghiên cứu dự án Crypto.

4 Học viên tiếp tục được hỗ trợ cố vấn đầu tư từ GFI sau khóa học



**Lợi nhuận khủng** của các dự án nổi bật

Giá cũ: ~~3,750,000đ~~

Siêu khuyến mãi: **986.000đ**

**OpenEdu** Courses Blog For Organization Become our Creator

### Bản Đồ Đầu Tư Thành Công

Thị trường **Blockchain & Crypto** là lĩnh vực tạo được tỷ suất lợi nhuận lớn nhất lịch sử ngành tài chính với hàng trăm dự án tăng trưởng từ vài chục lần thậm chí hàng nghìn lần trong những năm gần đây. Mặc dù tiềm năng của lĩnh vực này rất lớn và hiện đã được những tập đoàn công nghệ lớn nhất thế giới như **Google, Facebook, Amazon, Microsoft, Nvidia,...**

Creator: **Phạm Hưởng** | Last updated 25/10/2024

421 learners | Content Completed

#### Course Content

- Section 1: Tại sao nên đầu tư vào lĩnh vực Blockchain
- Section 2: Đầu tư Crypto là đầu tư vào đâu
- Section 3: Kiến thức cần có để đầu tư hiệu quả
- Section 4: Hướng dẫn tìm kiếm dự án đầu tư

This Course Includes

- 18 total quizzes
- 7 sections, 36 lessons
- 36 total video lectures
- 2 downloadable resources

**VND 986,000** (Original: VND 3,750,000)

Buy this course | Share To Earn

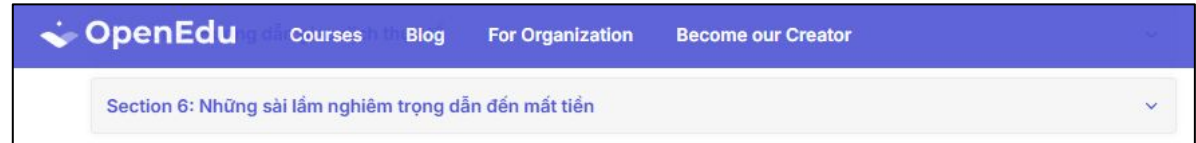


## Ưu điểm

- GFI Blockchain có **uy tín cao từ các nhà lãnh đạo trong ngành crypto**
- Khóa học cung cấp thông tin **giá trị về đầu tư**, giúp học viên hiểu rõ cách thức đầu tư hiệu quả, tăng thu nhập tốt hơn.

## Nhược điểm

- **Giá khóa học** cao hơn nhiều so với các khóa học khác: Unica (299.000 VND); Coin98 (miễn phí)
- **Chưa được quảng bá rộng rãi** trên các kênh truyền thông
- **Trang landing page** chưa hấp dẫn và có sai sót chính tả





# Bảng giá các khóa học khác trên thị trường

Tên khóa học	Đơn vị tổ chức	Giá	Các tiêu chí		
			Mức độ cung cấp kiến thức	Hỗ trợ phân tích kỹ thuật	Cung cấp bài tập thực hành
Khóa học đầu tư Crypto cơ bản	CIC	Miễn phí	Cơ bản	Không	Không
Đầu tư Crypto 101	Coin98	Miễn phí	Cơ bản	Không	Không
Hành trình triệu đô Crypto	Unica	299,000	Cơ bản	Không	Có
Hiểu và kiếm tiền từ Crypto currency	Văn Thượng Hỷ	699,000	Cơ bản	Không	Có
Khóa học Crypto từ A-Z	Onus	Miễn phí	Cơ bản	Không	Không
Khóa Blockchain & Crypto	Tài chính tâm an	5 - 10 triệu	Cơ bản + Nâng cao	Có	Có
Khóa Blockchain 101	200Lab	Miễn phí	Cơ bản	Không	Có





GFI  
SOLUTIONS PERSONAL PRODUCTIVITY



CLICK DIGITAL

# 3 yếu tố Khóa học có thể nâng cao



Tính minh bạch

Chia sẻ thông tin chi tiết về giảng viên, nội dung, kết quả



Cá nhân hóa nội dung

Nêu lợi ích cụ thể phù hợp với từng nhóm khách hàng mục tiêu



Tạo niềm tin qua cộng đồng

Xây cộng đồng học viên trên hội nhóm và các nền tảng mạng xã hội

# 4 rào cản trong việc quảng bá khóa học



- Rào cản về lòng tin
- Quy định pháp lý chưa rõ ràng tại Việt Nam
- Độ phức tạp của sản phẩm
- Cạnh tranh cao



# ĐỐI TƯỢNG KHÁCH HÀNG



CLICK DIGITAL

## NHÀ ĐẦU TƯ FO



Khoảng ~1,1 - 1,4 triệu người (~85%)

## NHÀ ĐẦU TƯ TỪ THỊ TRƯỜNG TRUYỀN THÔNG



Khoảng 150.000 - 430.000 người (~20%)



**GFI**  
GOLDEN PERSONAL FINANCIAL



CLICK DIGITAL

## Nhân khẩu học

**Tuổi:** 18 - 36 tuổi (chiếm 80%). 85% nam giới, 15% nữ giới

**Thu nhập:** 10 - 26 triệu

## NHÀ ĐẦU TƯ FO



**Quy mô:** ~1,1 - 1,4 triệu người.

## Tâm lý - Insights

**Tâm lý:** Tò mò, sợ mất tiền, FOMO

**Insight:** quan tâm đến uy tín

- 85% ưu tiên giảng viên có kinh nghiệm thực chiến.
- Họ muốn thấy minh bạch và uy tín từ nội dung khóa học

## Chiến lược tiếp cận

**Nội dung:** Short video hướng dẫn + Video giới thiệu câu chuyện thành công

**Kênh:** TikTok, YouTube, và Telegram

**Ưu đãi khuyến mãi:** học thử miễn phí, giảm giá nhóm



CLICK DIGITAL

# NHÀ ĐẦU TƯ TỪ THỊ TRƯỜNG TRUYỀN THÔNG



Quy mô: khoảng 150.000 - 430.000  
người.

## Nhân khẩu học

Tuổi: 35-50 tuổi.

70% nam giới, 30% nữ giới

Thu nhập: từ 25 triệu VNĐ trở lên.

**Tâm lý:** bảo thủ hơn, lo ngại an toàn, pháp lý, kỳ vọng lợi nhuận cao, cần đa dạng hóa danh mục => có yêu cầu cao về khóa học

## Tâm lý - Insights

- trình bày sản phẩm chuyên nghiệp hơn
- thông tin minh bạch, chính xác, có nhận định chuyên sâu từ chuyên gia
- uy tín của giảng viên cao hơn

## Chiến lược tiếp cận

**Hình ảnh:** chuyên nghiệp

**Nội dung:** bài viết chuyên sâu, đặc biệt từ các chuyên gia uy tín, tính an toàn và quản lý rủi ro

**Kênh:** Facebook ads, Youtube

Buổi học thử offline

**Ưu đãi khuyến mãi:** giảm giá nhóm



**Chiến lược  
Thông điệp  
truyền tải**





**GFI**  
WORLDWIDE PROFESSIONAL SERVICES



# Thông điệp chính

3 thông điệp chính:

- Khóa học chính thống
- Dẫn lối đến thành công
- Gia nhập sớm trong cộng đồng nhà đầu tư crypto

## Lộ trình chính thống - Dẫn lối đến thành công

Khác (tùy chọn):

- Học đúng hướng, đầu tư bền vững, thắng lợi tương lai
  - Khóa học đỉnh cao cho nhà đầu tư tương lai
  - Khám phá bản đồ, làm chủ tương lai
  - Bản đồ đầu tư – Khởi đầu của nhà đầu tư thông minh
  - Hành trang cho nhà đầu tư thông minh
-

# Hành trình các giai đoạn khách hàng

## Khám phá



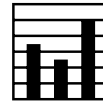
KOLs, sự kiện  
tại đại học, PR  
báo

## Thử nghiệm



Hội thảo trực  
tuyến miễn phí  
& Video hướng  
dẫn cơ bản

## Chuyển đổi



Remarketing (FB  
Ads, Google  
Ads)

## Giữ chân và phát triển



Cộng đồng, tài  
liệu chuyên sâu,  
buổi học nâng  
cao

# 8 chiến lược đề xuất khác nhau



## 1. Xây đội ngũ và hình ảnh giảng viên, KOLs và chuyên gia

- **Lý do:** KOLs và chuyên gia có uy tín giúp tăng lòng tin, đặc biệt với nhà đầu tư truyền thống vốn đòi hỏi sự chuyên nghiệp.
- **Mục tiêu:** Tăng niềm tin và mở rộng tệp khách hàng thông qua tầm ảnh hưởng của các chuyên gia.
- **Triển khai:** Hợp tác với KOLs để tổ chức webinar, review khóa học, và sản xuất nội dung giá trị trên YouTube, TikTok.

# 8 chiến lược đề xuất khác nhau



## 2. Hợp tác với các trường đại học

- **Lý do:** Hợp tác với các trường đại học giúp khóa học có hình ảnh chính thống và tiếp cận hiệu quả nhóm khách hàng trẻ (F0).
- **Mục tiêu:** Tiếp cận nhóm khách hàng trẻ (sinh viên) và tăng tính chính thống cho khóa học.
- **Triển khai:** Tổ chức workshop tại các trường đại học, cung cấp học bổng và ưu đãi cho sinh viên.

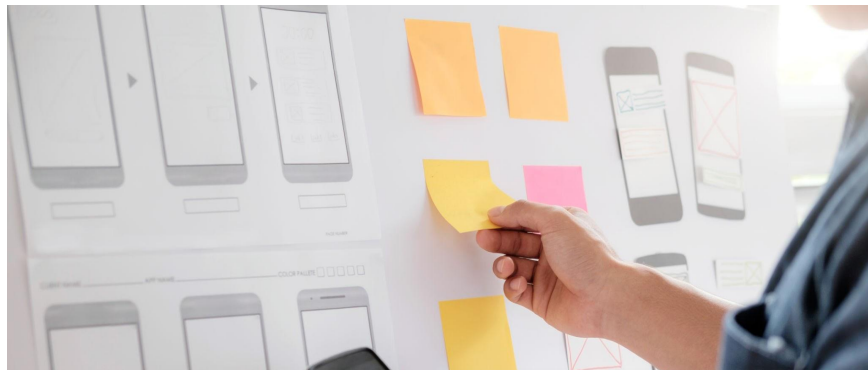
# 8 chiến lược đề xuất khác nhau



## 3. PR trên báo chính thống

- **Lý do:** Báo chí là kênh truyền thông uy tín, giúp xây dựng thương hiệu và giải quyết rào cản lòng tin về crypto.
- **Mục tiêu:** Tăng nhận diện thương hiệu và uy tín thông qua báo chí và truyền thông lớn.
- **Triển khai:** Đăng bài PR trên các báo tài chính, công nghệ (VnExpress, CafeF, Thanhnien), tổ chức phỏng vấn giảng viên.

# 8 chiến lược đề xuất khác nhau



## 4. Xây cộng đồng crypto riêng cho khóa học

- **Lý do:** Cho phép khách hàng trải nghiệm chất lượng khóa học trước khi mua, từ đó tăng tỷ lệ chuyển đổi.
- **Mục tiêu:** Thu hút khách hàng bằng cách cho phép trải nghiệm giá trị khóa học trước khi mua.
- **Triển khai:** Cung cấp khóa học miễn phí hoặc tổ chức hội thảo trực tuyến, sau đó khuyến khích nâng cấp lên bản trả phí.

# 8 chiến lược đề xuất khác nhau



## 5. Tập trung vào trải nghiệm miễn phí (Freemium Model)

- **Lý do:**
  - Cộng đồng giúp tạo giá trị dài hạn, tăng sự tin tưởng
  - Thúc đẩy truyền miệng (word-of-mouth)
  - Thu thập thêm data insights khách hàng
  - Là phễu lọc khách hàng và chốt sale hiệu quả
  - Cho phép khách hàng trải nghiệm trước khi quyết định mua
- **Mục tiêu:** Tạo giá trị lâu dài và giữ chân khách hàng thông qua các nhóm cộng đồng.
- **Triển khai:** Thành lập Facebook Group và Telegram Group để chia sẻ thông tin, tổ chức thảo luận, livestream với giảng viên.



# 8 chiến lược đề xuất khác nhau



- **Lý do:** Referral là cách hiệu quả để mở rộng khách hàng với chi phí thấp, tận dụng mạng lưới giới thiệu cá nhân.
- **Mục tiêu:** Tăng trưởng khách hàng thông qua mạng lưới giới thiệu.
- **Triển khai:** Tặng thưởng cho người giới thiệu và người được giới thiệu thông qua mã giảm giá hoặc ưu đãi độc quyền.

# 8 chiến lược đề xuất khác nhau



## 7. Tập trung vào nội dung chuyên sâu

- **Lý do:** Nội dung chuyên sâu khẳng định vị thế giảng viên và khóa học như nguồn kiến thức uy tín trong ngành crypto.
- **Mục tiêu:** Định vị khóa học và giảng viên như chuyên gia đầu ngành.
- **Triển khai:** Sản xuất ebook, blog, podcast, video chuyên sâu, và tổ chức các buổi thảo luận về chiến lược đầu tư crypto.

# 8 chiến lược đề xuất khác nhau

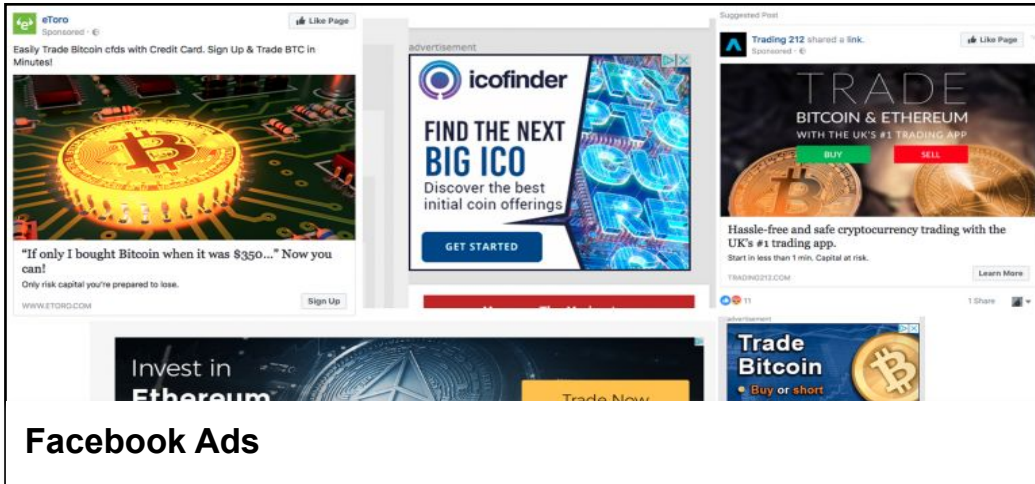


## 8. Kết hợp tất cả hoặc một vài chiến lược

A stack of several silver coins is positioned on the left side of the image, resting on a dark, textured surface. The top coin is a gold-colored coin. The background is dark with several vertical, blurred light streaks, suggesting a bokeh effect from distant lights. The overall lighting is dramatic, highlighting the texture of the coins and the surface.

# Các kênh Marketing





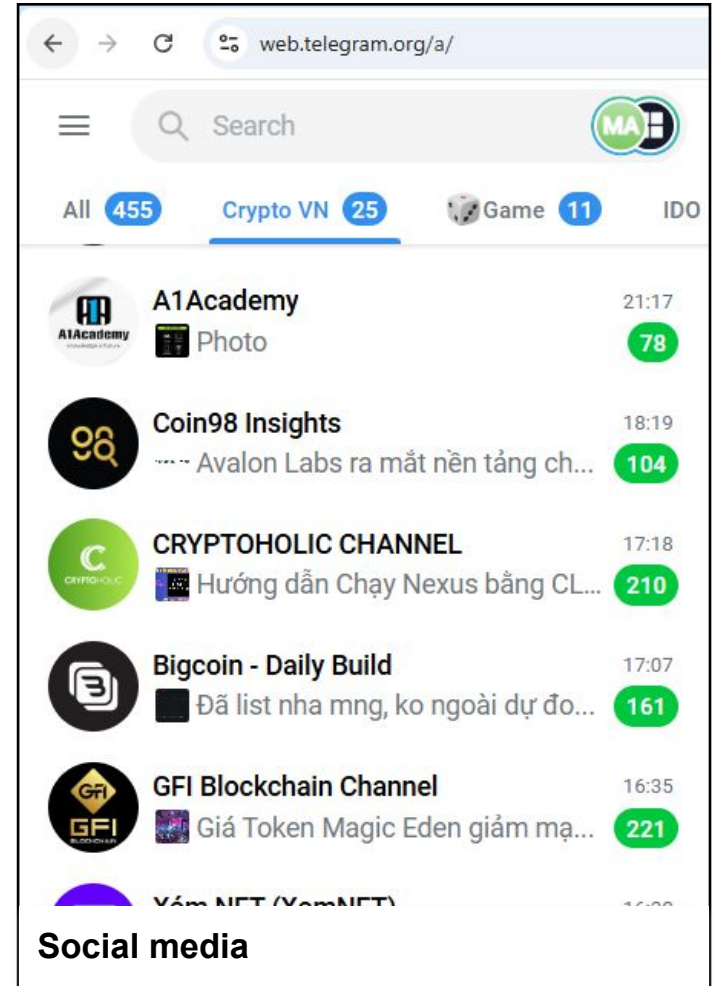
The image displays three Facebook advertisements related to cryptocurrency trading:

- Top Left:** An eToro advertisement titled " Easily Trade Bitcoin ctds with Credit Card. Sign Up & Trade BTC in Minutes!". It features a large Bitcoin icon and a testimonial: "If only I bought Bitcoin when it was \$350..." Now you can! Only risk capital you're prepared to lose. Sign Up.
- Top Middle:** An advertisement for icofinder titled " FIND THE NEXT BIG ICO". It says " Discover the best initial coin offerings" and includes a " GET STARTED" button.
- Top Right:** A suggested post from Trading 212 titled " TRADE BITCOIN & ETHEREUM WITH THE UK'S #1 TRADING APP". It includes " BUY" and " SELL" buttons and a " Learn More" link.
- Bottom:** A partial advertisement for " Invest in Ethereum" is visible.

Facebook Ads



Google Ads



The image is a screenshot of a Telegram channel list on a mobile device. The URL bar shows " web.telegram.org/a/". The search bar is empty. The list includes the following channels and their subscriber counts:

- All 455
- Crypto VN 25
- Game 11
- IDO
- A1Academy (21:17) - Photo (78)
- Coin98 Insights (18:19) - Avalon Labs ra mắt nền tảng ch... (104)
- CRYPTOHOLIC CHANNEL (17:18) - Hướng dẫn Chạy Nexus bằng CL... (210)
- Bigcoin - Daily Build (17:07) - Đã list nha mng, ko ngoài dự đo... (161)
- GFI Blockchain Channel (16:35) - Giá Token Magic Eden giảm mậ... (221)
- Yám NET (YamNET) (16:00)

Social media

**YouTube** VN

Home Videos Shorts Live Playlists Community

Search

Review dự án Crypto - Hidden gems ▶ Play all

**TON Blockchain** - Blockchain của Telegram với 800 triệu...

gfi Blockchain Insights  
741 views · 4 days ago

**Venus (XVS) - TOP 1 Lending Hạng Binance (BNB Chain)**

gfi Blockchain Insights  
1.1K views · 7 days ago

**Phân tích APTOS mới nhất** - Dự có phải là CƠ HỘI cho h...

gfi Blockchain Insights  
1.4K views · 2 weeks ago

**Phân tích Nilion - Mạng lưới Tìm kiếm BẢO MẬT đầu ti...**

gfi Blockchain Insights  
517 views · 3 weeks ago

**Top 3 Data Availability - Avail...**  
Celestia, Eigenlayer DA

gfi Blockchain Insights  
651 views · 3 weeks ago

**Phân tích Streamer (DATA) Hạng truyền tải dữ liệu phâ...**

gfi Blockchain Insights  
646 views · 2 weeks ago

**Shorts**

**ELON HULK HỜI GI VỀ CRYPTO**

INTERESTING ECONOMY

**CHIẾN DA THỜI NỀN**

x2 đi

**ROBERT KITOSAKI HỜI GI VỀ CRYPTO**

IF BITCOIN I

**SỨC MẠNH CỦA ĐỒNG TIỀN**

**LÀM GI KHİ BTC 100K?**

ALL ABOUT TRADE

**Subscriptions**

- Soothing Relaxat... (→)
- Bloomberg Telev... (→)
- alexrainbirdMusic (→)
- Yahoo Finance (→)

**Youtube**

**TK Ventures**

Introducing lists  
Track work in Slack

Drafts & 1 More unread

Channels

- # 5pc-media-team
- # general (1)
- cryptoninjas-daily-news-production
- exerciseshallenge
- fails
- freelancer
- sharekeo

**# 5pc-media-team**

Messages Add canvas Files Bookmarks Pins Try a template NEW

**Kiều Oanh** 1:05 PM Monday, November 18th

Nghiệm thu Podcast, phát số cuối cùng thành công tốt đẹp và viral.

May quá cóp ko hông file nào. Thờ phào nhẹ nhõm thôi ae :))) @Minh Triệu @Tuấn Anh đặng @Tạ Anh Cường

[https://m.youtube.com/watch?v=iLLSO-fD\\_j8&t=49s&pp=ygUONSBwaMO6dCBjcnlwdG8%3D](https://m.youtube.com/watch?v=iLLSO-fD_j8&t=49s&pp=ygUONSBwaMO6dCBjcnlwdG8%3D) (edited)

**YouTube** 5 Phút Crypto

Nếu bạn từng bỏ lỡ Bitcoin, ETH, Solana... Hãy "ĐÓN SÓNG" blockchain 4.0 sớm!!!!

**Influencer Marketing**

gfi blockchain khóa học

All Images News Videos Shopping Web Books More

**GFI Blockchain**  
<https://gfiBlockchain.com/khoa-hoc> · Translate this page

**Hướng dẫn đăng ký tham gia Khoá Học Bản Đồ Đầu Tư ...**

Apr 10, 2024 — Thị trường Blockchain & Crypto là lĩnh vực tạo được tỷ suất lợi nhuận lớn nhất lịch sử ngành tài chính với hàng trăm dự án tăng trưởng từ ...

**GFI Blockchain**  
<https://gfiBlockchain.com> · Translate this page

**GFI Blockchain - A Premier Blockchain Channel In Vietnam**

GIỚI THIỆU CHƯƠNG TRÌNH AFFILIATE CỰC KHỦNG CHO KHOÁ HỌC BỀN THÀNH CÔNG Chính Thức Ra Mắt Chương Trình Affiliate CỰC KHỦNG Cho Khóa Học BẢN ĐỒ ĐẦU TƯ ...

**GFI Blockchain**  
<https://gfiBlockchain.com/huong-dan> · Translate this page

**Hướng dẫn tham gia chương trình affiliate cho Khóa học ...**

Oct 24, 2024 — Chính Thức Ra Mắt Chương Trình Affiliate CỰC KHỦNG Cho Khóa Học BẢN ĐỒ ĐẦU TƯ THÀNH CÔNG Cùng Quỹ Đầu Tư GFI. Chương trình này dành cho tất ...

**vbiacademy.edu.vn**  
<https://vbiacademy.edu.vn> · Translate this page

**Vietnam Blockchain Innovation Academy: Học viện VBI**

**SEO**

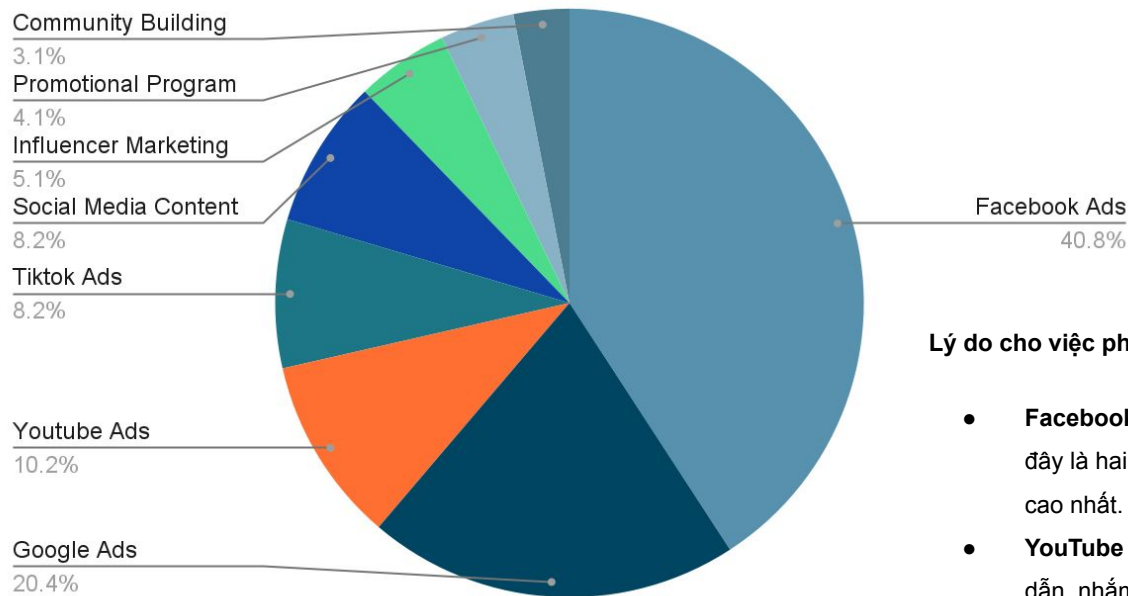


# Các gói Marketing

Gói	Tổng số lead đăng ký khóa học (giá khóa học: ~1,000,000đ / người)	Số lead hàng tháng (Thời gian: 9 tháng)	Chi phí / tháng (VND)
1	1,000,000	111,111	1,944,444,444
2	900,000	100,000	1,750,000,000
3	800,000	88,889	1,555,555,556
4	700,000	77,778	1,361,111,111
5	600,000	66,667	1,166,666,667
6	500,000	55,556	972,222,222
7	400,000	44,444	777,777,778
8	300,000	33,333	583,333,333
9	250,000	27,778	486,111,111
10	200,000	22,222	388,888,889
11	100,000	11,111	194,444,444



# Phân bổ nguồn lực giữa các kênh



## Lý do cho việc phân bổ tỷ trọng ngân sách:

- **Facebook Ads và Google Ads** chiếm tổng cộng 40% ngân sách vì đây là hai kênh có khả năng tiếp cận nhanh nhất và mang lại ROI cao nhất.
- **YouTube và TikTok Ads** hỗ trợ việc tạo nội dung trực quan và hấp dẫn, nhắm mục tiêu sâu hơn vào nhóm khách hàng tiềm năng.
- **Influencer Marketing và Promotion Program** đóng vai trò hỗ trợ, giúp tăng niềm tin và kích thích hành động mua hàng.
- **Xây dựng cộng đồng** tuy chiếm tỷ trọng nhỏ nhưng là nền tảng quan trọng để giữ chân khách hàng và tạo giá trị lâu dài.



# Facebook Ads

## Mục tiêu:

- Tăng nhận diện thương hiệu và tiếp cận tối đa đối tượng mục tiêu.
- Tạo FOMO để kích thích quyết định đăng ký khóa học.

## Target Audience:

- Độ tuổi: 18-50. Sống ở TP.HCM, Hà Nội.

## Nội dung

- Video ngắn giới thiệu khóa học (10-15 giây).
- Hình ảnh với các con số ẩn tượng về lợi nhuận crypto.
- CTA rõ ràng: “Đăng ký ngay để bắt đầu hành trình đầu tư crypto.”



# Google Ads

## Mục tiêu:

- Tiếp cận khách hàng có nhu cầu cụ thể thông qua các từ khóa liên quan.
- Tăng tỷ lệ chuyển đổi từ tìm kiếm sang đăng ký khóa học.

## Từ khóa tập trung:

- “Học đầu tư crypto cho người mới.”
- “Khóa học blockchain cơ bản.”
- “Cách đầu tư tiền ảo an toàn.”

**Chiến lược triển khai:** 7 tuần



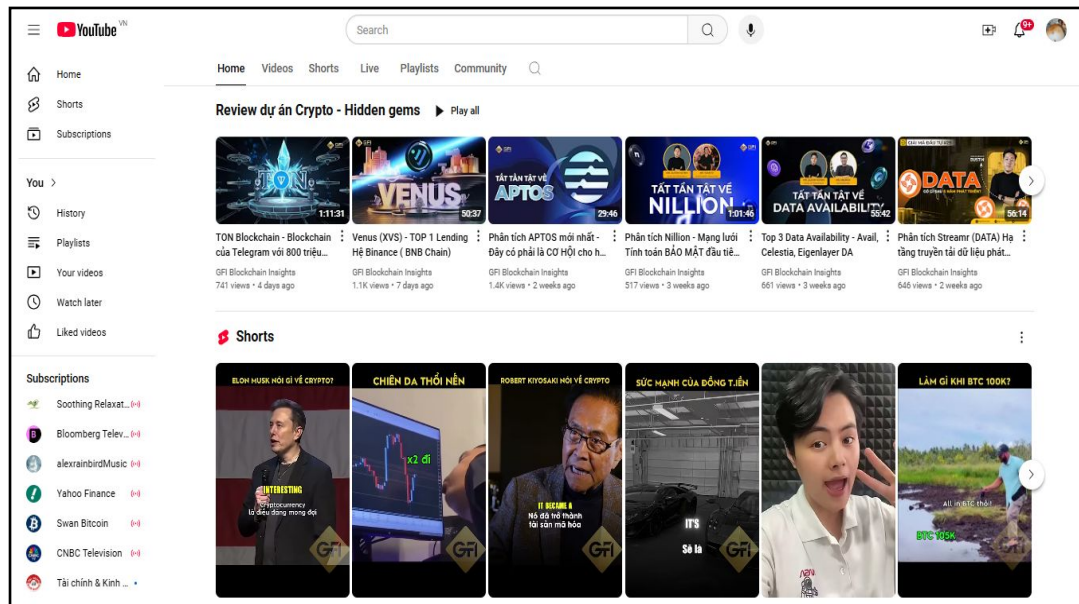
# Youtube Ads

## Mục tiêu:

- Cung cấp nội dung trực quan để giải thích giá trị của khóa học.
- Tạo niềm tin thông qua case studies và lời chia sẻ từ giảng viên.

## Nội dung quảng cáo:

- Video ngắn (15-30 giây) giới thiệu khóa học và lợi ích cụ thể.
- Video chuyên sâu (1-2 phút) chia sẻ kinh nghiệm đầu tư từ học viên cũ hoặc giảng viên



# Tiktok Ads, Social Media



Tiktok Ads

- Video ngắn (15 giây) nhấn mạnh ROI từ đầu tư crypto hoặc câu chuyện thành công.
- Sử dụng hashtag như #cryptoVN, #dautucrypto.

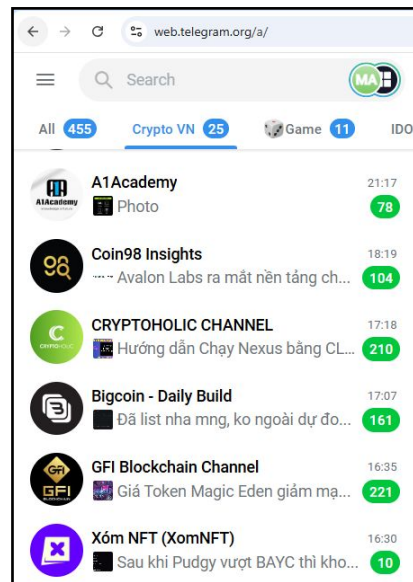
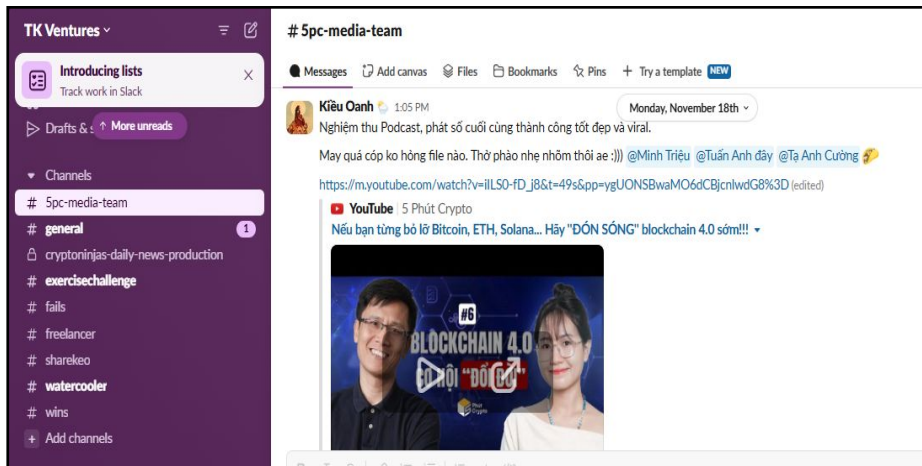
## Featured



Social Media

- Bài viết chia sẻ kiến thức đầu tư cơ bản.
- Case studies từ học viên thành công.
- Livestream với giảng viên hoặc các chuyên gia.

# Influencer Marketing, Xây dựng cộng đồng



## Influencer Marketing (Micro Influencer)

- Influencer đăng bài chia sẻ về giá trị khóa học và lợi ích từ việc tham gia
- Bài post review khóa học trên Facebook/YouTube.
- Tận dụng các mối quan hệ của Click Digital

## Xây dựng cộng đồng

- Tổ chức minigame và thảo luận nhóm hàng tuần trên Facebook Group và Telegram
- Mời giảng viên hoặc học viên thành công chia sẻ kinh nghiệm trong cộng đồng.



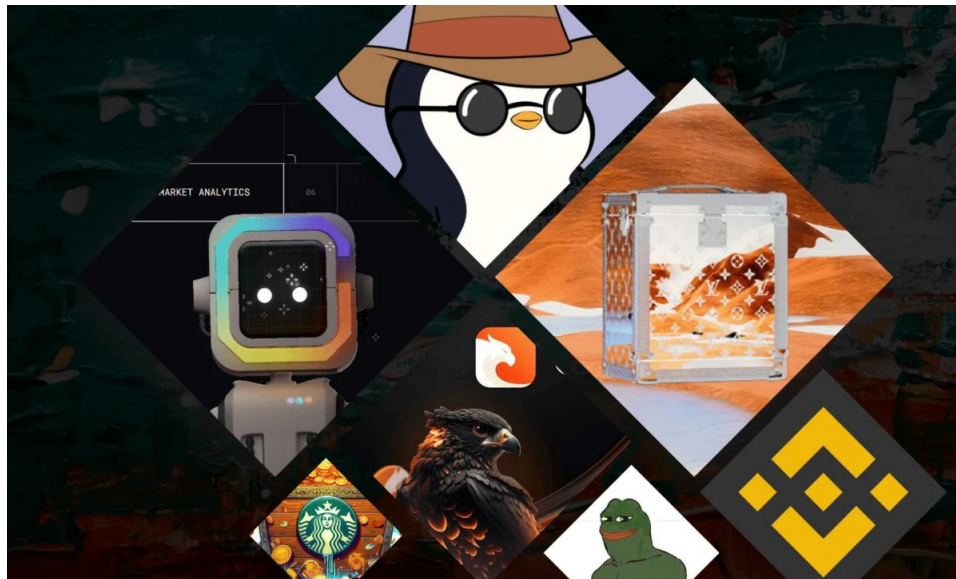
# Promotional Program

## Mục tiêu:

- Kích thích khách hàng đăng ký qua các chương trình ưu đãi và giảm giá.

## Các chương trình khuyến mãi:

- Giảm giá 10-20% cho học viên đăng ký sớm.
- Combo giảm giá khi đăng ký theo nhóm.
- Tặng khóa học thử miễn phí 1 buổi cho khách hàng tiềm năng.





# Timeline



# Timeline



## Tăng nhận diện thương hiệu

Đẩy mạnh lượt truy cập Landing Page bằng Facebook Ads và Google Ads

Viral content trên Tiktok

Cộng đồng Telegram, Facebook Group

## Thu hút lead và chuyển đổi

Remarketing vào landing page

Mnigame trong cộng đồng

Hợp tác influencers

## Chốt doanh thu và tối đa hóa

Chương trình khuyến mãi

Đánh giá và tối ưu hóa chiến lược

Remarketing cho khách hàng tiềm năng chưa chuyển đổi

**Thank You**